

– sottolinea **Francesca Maggioni** dell'ufficio Risorse Umane della Caleotto Spa – Se i progetti di alternanza aiutano ad accorciare le distanze tra il mondo del lavoro e quello scolastico, Roadjob è una cassa di risonanza ulteriore che favorisce l'azienda nel farsi conoscere in un modo più comprensibile dai giovani”.

La giornata del 25 marzo si aprirà con un primo incontro orientativo tra gli studenti e i **'Navigator'**, termine di evidente attualità con cui Roadjob ha ribattezzato i propri partner, i professionisti gli headhunter e agenzie per il lavoro. Ai 'Navigator' spetterà il compito di rispondere alle richieste di informazioni dei ragazzi per aiutarli a orientarsi al meglio nel mondo del lavoro.

Dopo un piccolo break, seguirà la testimonianza di **Talent Garden**, una tra le più note piattaforme di networking e formazione, che sarà presente all'evento con una propria delegazione.

Il Career Day entrerà quindi nel vivo con l'arena: dal palco, manager e imprenditori risponderanno alle richieste e alle curiosità dei ragazzi tra il pubblico.

All'interno dell'evento del 25 marzo ci sarà anche un momento dedicato esclusivamente agli universitari. Il tema? **Personal Branding**, ovvero l'arte di proporsi sul mercato del lavoro. Un argomento spesso sottovalutato, ma fondamentale soprattutto per muovere bene i primi passi. Il workshop sarà condotto direttamente da **LinkedIn**, che ha messo a disposizione un professionista dell'Headquarter di Dublino. Un'occasione da non perdere per raccogliere consigli e spunti per il proprio profilo LinkedIn e non solo.

“Roadjob ha suscitato un grande interesse tra i nostri studenti e anche tra i docenti. L'interazione con il mondo del lavoro è sempre più fondamentale per le scuole. In azienda, i nostri ragazzi hanno modo di sperimentare i contenuti della loro formazione e possono orientare al meglio la loro futura scelta professionale – ricorda il Prof. **Angelo De Battista**, dirigente dell'IIS Badoni di Lecco - Del rapporto con le imprese beneficiano anche gli stessi istituti scolastici che ricevono indicazioni utili ad aggiornare il curriculum degli studi e renderlo per quanto possibile aderente alle competenze attese dal mondo del lavoro”.

IL PROGRAMMA

8.00 / Accoglienza

8.30- 10.00 / Sala Porro: Confronto tra gli studenti delle scuole e i “navigator”

8.30 - 10.00 / Sala Lario: Workshop «Personal Branding» tenuto da Linkedin, per gli universitari

10.00- 10.30 / Break

10.30- 11.00 / «Trasformazione digitale in ambito manufacturing» Speech di @Talent Garden

11.00 - 13.00 / L'arena: confronto con i top employer del territorio

LE AZIENDE E I PROFESSIONISTI PARTNER DI ROADJOB

Acciaitubi Spa (Lecco / Terno D'Isola – BG), Api Lecco (Lecco), Caleotto Spa (Lecco), Panzeri Spa (Bulciago -LC), Primat Spa (Olginate – LC), Rama Fluid Srl (Oggiono – LC), Rodacciai Spa (Bosisio Parini – LC) Rosval Srl (Nibionno LC), Carcano Antonio Spa (Mandello – LC), Deca Srl (Monte Marengo – LC), Tentori Enzo & Co Srl (Valmadrera – LC)

Agrati Spa (Veduggio – MB), Compo-Tec Srl (Desio – MB) Poliplast Srl (Albate B.za – MB), Dai Spa (Tavernerio -CO /Firenze), Technè Srl (Erba – CO), Trafilerie San Paolo Srl (Erba CO)

CentroSoftware Srl (San Pietro in Casale – BO), A&A Insurance Broker Srl (Milano), De Luca&Partners (Milano), ETjCA Spa (Milano), GIGROUP Spa (Milano), Manpower Srl (Milano)Randstad Spa (Milano), Riconversider Srl (Milano) VIR HR Human Resources Srl (Milano/Saronno), Società di scienze comportamentali Srl (Milano)

LE SCUOLE PARTNER DI ROADJOB

ISIS Romagnosi (Erba - CO), ENAIP (Lecco e Cantù-CO), ENFAPI (Erba e di Lurate Caccivio -CO), ASFAP (Como), Istituto Aldo Moro (Valmadrera-LC), IISS Greppi (Monticello Brianza -LC), IIS Fiocchi (Lecco), IIS Badoni (Lecco), ITI Hensemberger (Monza), ITI Fermi (Desio -MB), IIS Leonardo da Vinci (Carate - MB)

PATROCINIO Regione Lombardia