



Roadjob: il Career Day alla rovescia

Oltre 250 studenti a confronto con i 'navigator' e i top employer

25 Marzo 2019 - Lario Fiere di Erba

Lecco, 14 marzo 2019 - Un viaggio oltre gli ordinari schemi della relazione tra mondo del lavoro e scuola: è la filosofia di **Roadjob**, il progetto lanciato dalla rete di imprese, professionisti e istituti scolastici di Lecco, Como e Brianza, che presto culminerà nel suo evento più rappresentativo e i giovani saranno ancora una volta protagonisti.

Dopo aver partecipato ai workshop nelle loro scuole, oltre 250 studenti saranno coinvolti in uno speciale confronto con i manager e gli imprenditori delle principali aziende del territorio. E' il **Career Day** di Roadjob in programma il 25 marzo alla Lariofiere di Erba. L'iniziativa è patrocinata da **Regione Lombardia** e organizzata in collaborazione con **Cooperativa Sociale Concerto** e **Agliaia Srl**.

Non il 'solito' career day, Roadjob capovolgerà infatti le regole del gioco: la prestigiosa sede fieristica di Erba si trasformerà in una grande 'arena' dove non saranno gli adulti, bensì gli studenti, attraverso le loro domande, a dirigere il dibattito con i referenti del mondo del lavoro. I ragazzi potranno ascoltare dalla voce dei top employer quali sono le aspettative delle imprese e le opportunità professionali offerte dal territorio in cui vivono.

“La difficoltà di trovare profili giovani che possano essere integrati in azienda è un problema comune a molte realtà produttive. I giovani si sono trovati catapultati in un mondo del lavoro che è sempre più veloce e competitivo che richiede non solo competenze teoriche e confidenza con le nuove tecnologie ma soprattutto l'integrazione di queste in senso pratico” spiega **Pietro Tentori**, titolare della Tentori Enzo di Valmadrera.

“I ragazzi lasciano le scuole con una formazione che difficilmente sarà specifica rispetto a quanto richiesto sul posto di lavoro, ma devono anche acquisire maturità, imparare a confrontarsi con gli adulti

- sottolinea **Francesca Maggioni** dell'ufficio Risorse Umane della Caleotto Spa - Se i progetti di alternanza aiutano ad accorciare le distanze tra il mondo del lavoro e quello scolastico, Roadjob è una cassa di risonanza ulteriore che favorisce l'azienda nel farsi conoscere in un modo più comprensibile dai giovani”.

La giornata del 25 marzo si aprirà con un primo incontro orientativo tra gli studenti e i **'Navigator'**, termine di evidente attualità con cui Roadjob ha ribattezzato i propri partner, i professionisti gli headhunter e agenzie per il lavoro. Ai 'Navigator' spetterà il compito di rispondere alle richieste di informazioni dei ragazzi per aiutarli a orientarsi al meglio nel mondo del lavoro.

Dopo un piccolo break, seguirà la testimonianza di **Talent Garden**, una tra le più note piattaforme di networking e formazione, che sarà presente all'evento con una propria delegazione.

Il Career Day entrerà quindi nel vivo con l'arena: dal palco, manager e imprenditori risponderanno alle richieste e alle curiosità dei ragazzi tra il pubblico.

All'interno dell'evento del 25 marzo ci sarà anche un momento dedicato esclusivamente agli universitari. Il tema? **Personal Branding**, ovvero l'arte di proporsi sul mercato del lavoro. Un argomento spesso sottovalutato, ma fondamentale soprattutto per muovere bene i primi passi. Il workshop sarà condotto direttamente da **LinkedIn**, che ha messo a disposizione un professionista dell'Headquarter di Dublino. Un'occasione da non perdere per raccogliere consigli e spunti per il proprio profilo LinkedIn e non solo.

“Roadjob ha suscitato un grande interesse tra i nostri studenti e anche tra i docenti. L'interazione con il mondo del lavoro è sempre più fondamentale per le scuole. In azienda, i nostri ragazzi hanno modo di sperimentare i contenuti della loro formazione e possono orientare al meglio la loro futura scelta professionale - ricorda il Prof. **Angelo De Battista**, dirigente dell'IIS Badoni di Lecco - Del rapporto con le imprese beneficiano anche gli stessi istituti scolastici che ricevono indicazioni utili ad aggiornare il curriculum degli studi e renderlo per quanto possibile aderente alle competenze attese dal mondo del lavoro”.

IL PROGRAMMA

8.00 / Accoglienza

8.30- 10.00 / Sala Porro: Confronto tra gli studenti delle scuole e i “navigator”

8.30 - 10.00 / Sala Lario: Workshop «Personal Branding» tenuto da Linkedin, per gli universitari

10.00- 10.30 / Break

10.30- 11.00 / «Trasformazione digitale in ambito manufacturing» Speech di @Talent Garden

11.00 - 13.00 / L'arena: confronto con i top employer del territorio

LE AZIENDE E I PROFESSIONISTI PARTNER DI ROADJOB

Acciaitubi Spa (Lecco / Terno D'Isola – BG), Api Lecco (Lecco), Caleotto Spa (Lecco), Panzeri Spa (Bulciago -LC), Primat Spa (Olginate – LC), Rama Fluid Srl (Oggiono – LC), Rodacciai Spa (Bosisio Parini – LC) Rosval Srl (Nibionno LC), Carcano Antonio Spa (Mandello – LC), Deca Srl (Monte Marengo – LC), Tentori Enzo & Co Srl (Valmadrera – LC)

Agrati Spa (Veduggio – MB), Compo-Tec Srl (Desio – MB) Poliplast Srl (Albate B.za – MB), Dai Spa (Tavernerio -CO /Firenze), Technè Srl (Erba – CO), Trafilerie San Paolo Srl (Erba CO)

CentroSoftware Srl (San Pietro in Casale – BO), A&A Insurance Broker Srl (Milano), De Luca&Partners (Milano), ETjCA Spa (Milano), GIGROUP Spa (Milano), Manpower Srl (Milano)Randstad Spa (Milano), Riconversider Srl (Milano) VIR HR Human Resources Srl (Milano/Saronno), Società di scienze comportamentali Srl (Milano)

LE SCUOLE PARTNER DI ROADJOB

ISIS Romagnosi (Erba - CO), ENAIP (Lecco e Cantù-CO), ENFAPI (Erba e di Lurate Caccivio -CO), ASFAP (Como), Istituto Aldo Moro (Valmadrera-LC), IISS Greppi (Monticello Brianza -LC), IIS Fiocchi (Lecco), IIS Badoni (Lecco), ITI Hensemberger (Monza), ITI Fermi (Desio -MB), IIS Leonardo da Vinci (Carate - MB)

PATROCINIO Regione Lombardia