

termine di evidente attualità con cui Roadjob ha ribattezzato i propri partner, i professionisti gli headhunter e agenzie per il lavoro. Ai 'Navigator' spetterà il compito di rispondere alle richieste di informazioni dei ragazzi per aiutarli a orientarsi al meglio nel mondo del lavoro.

Dopo un piccolo break, seguirà la testimonianza di **Talent Garden**, una tra le più note piattaforme di networking e formazione, che sarà presente all'evento con una propria delegazione.

Il Career Day entrerà quindi nel vivo con l'arena: dal palco, manager e imprenditori risponderanno alle richieste e alle curiosità dei ragazzi tra il pubblico.

All'interno dell'evento del 25 marzo ci sarà anche un momento dedicato esclusivamente agli universitari. Il tema? **Personal Branding**, ovvero l'arte di proporsi sul mercato del lavoro. Un argomento spesso sottovalutato, ma fondamentale soprattutto per muovere bene i primi passi. Il workshop sarà condotto direttamente da **LinkedIn**, che ha messo a disposizione un professionista dell'Headquarter di Dublino. Un'occasione da non perdere per raccogliere consigli e spunti per il proprio profilo LinkedIn e non solo.

“Il rapporto con le imprese del territorio è una tradizione ed una risorsa preziosissima per le scuole – spiega la Prof.ssa **Petronilla Ieracitano**, dirigente dell'I.T.I. "P. Henseberger" Monza - Le aziende forniscono un luogo sicuro e di qualità dove i nostri ragazzi possono fare esperienza del lavoro in un contesto reale e offrono un know-how di conoscenze ulteriori. I ragazzi tornano dall'esperienza in azienda con conoscenze spendibili nel loro futuro lavorativo. Questo interscambio con il mondo del lavoro è oggi imprescindibile e aiuta i ragazzi nel trovare occupazione una volta concluso il percorso scolastico”.

IL PROGRAMMA

8.00 / Accoglienza

8.30- 10.00 / Sala Porro: Confronto tra gli studenti delle scuole e i “navigator”

8.30 - 10.00 / Sala Lario: Workshop «Personal Branding» tenuto da Linkedin, per gli universitari

10.00- 10.30 / Break

10.30- 11.00 / «Trasformazione digitale in ambito manufacturing» Speech di @Talent Garden

11.00 - 13.00 / L'arena: confronto con i top employer del territorio

LE AZIENDE E I PROFESSIONISTI PARTNER DI ROADJOB

Acciaitubi Spa (Lecco / Terno D'Isola – BG), Api Lecco (Lecco), Caleotto Spa (Lecco), Panzeri Spa (Bulciago -LC), Primat Spa (Olginate – LC), Rama Fluid Srl (Oggiono – LC), Rodacciai Spa (Bosisio Parini – LC) Rosval Srl (Nibionno LC), Carcano Antonio Spa (Mandello – LC), Deca Srl (Monte Marengo – LC), Tentori Enzo & Co Srl (Valmadrera – LC)

Agrati Spa (Veduggio – MB), Compo-Tec Srl (Desio – MB) Poliplast Srl (Albate B.za – MB), Dai Spa (Tavernerio -CO /Firenze), Technè Srl (Erba – CO), Trafilerie San Paolo Srl (Erba CO)

CentroSoftware Srl (San Pietro in Casale – BO), A&A Insurance Broker Srl (Milano), De Luca&Partners (Milano), ETjCA Spa (Milano), GIGROUP Spa (Milano), Manpower Srl (Milano)Randstad Spa (Milano), Riconversider Srl (Milano) VIR HR Human Resources Srl (Milano/Saronno), Società di scienze comportamentali Srl (Milano)

LE SCUOLE PARTNER DI ROADJOB

ISIS Romagnosi (Erba - CO), ENAIP (Lecco e Cantù-CO), ENFAPI (Erba e di Lurate Caccivio -CO), ASFAP (Como), Istituto Aldo Moro (Valmadrera-LC), IISS Greppi (Monticello Brianza -LC), IIS Fiocchi (Lecco), IIS Badoni (Lecco), ITI Henseberger (Monza), ITI Fermi (Desio -MB), IIS Leonardo da Vinci (Carate - MB)

PATROCINIO Regione Lombardia