



► 21 ottobre 2019

## La carenza di risorse specializzate

# Ecco RoadJob Academy

Network creato nel nord Italia che allargherà la sua portata I giovani verso l'industria 4.0

**R**oadJob è il network creato da aziende, professionisti e scuole dei territori di Como, Lecco e Brianza, per promuovere una nuova relazione dell'industria con il tessuto sociale. Obiettivo prioritario: facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro grazie a un'inedita esperienza di orientamento e formazione: RoadJob Academy. «Abbiamo preso atto - commenta Primo Mauri (nella foto), presidente dell'associazione RoadJob - delle esigenze comuni all'industria che intenda essere nei fatti e non solo a parole una reale industria 4.0. Siamo consapevoli che ha un senso limitato sollevare il problema della carenza di giovani risorse umane specializzate, senza provare a proporre una qualche soluzione concreta. Abbiamo quindi voluto aprire una pista inedita, una vera e propria sfida. Con RoadJob Academy, i 60 giovani selezionati sono già in aula, in questi giorni, a confronto con docenti, tutor, esperti e figure quali quella del maestro d'azienda, a cui teniamo particolarmente». L'Academy,

riservata ai giovani fra i 18 e i 29 anni, intende essere una corsia preferenziale e agevolata al lavoro, coinvolgendo i giovani nella creazione del proprio futuro, facendo la differenza nelle comunità e diventandone protagonisti consapevoli. Ad oggi, per la prima edizione, sono stati selezionati 60 ragazzi e ragazze, dalle 359 domande di iscrizione, che sono attualmente in aula, impegnati nelle prime fasi del percorso di orientamento e poi in azienda, per il percorso di formazione e specializzazione fino al prossimo 4 dicembre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

