


La Provincia di Lecco

VENERDÌ 25 OTTOBRE 2019 • EURO 1,30  ANNO 128 . NUMERO 294 • www.laprovinciadilecco.it



RoadJob Academy **Da lunedì in azienda** **i 60 giovani selezionati**

Formazione tecnica in azienda per i giovani del progetto RoadJob Academy. La proposta portata avanti da 13 imprese del territorio per formare profili tecnici specializzati, facilitandone l'ingresso nel mondo del lavoro, giunge all'avvio dei percorsi specializzanti. I 60 giovani selezionati da lunedì intraprenderanno l'attività di formazione direttamente nelle aziende di Como, Lecco e Monza-Brianza partner del progetto. **A PAGINA 9**

RoadJob Academy Via alla formazione dentro le aziende

Il progetto. Da lunedì per i 60 ragazzi selezionati prenderà il via la fase di specializzazione. Tre i percorsi: produzione, manutenzione e staff

LECCO
STEFANO SCACCAROZZI

Formazione tecnica in azienda per i giovani del progetto RoadJob Academy. La proposta portata avanti da 13 imprese del territorio per formare profili tecnici specializzati, facilitandone l'ingresso nel mondo del lavoro, giunge all'avvio dei percorsi specializzanti.

Infatti, a conclusione della fase di orientamento e consapevolezza, i 60 giovani selezionati tra le 359 domande pervenute per far parte dell'Academy, da lunedì intraprenderanno l'attività di formazione direttamente nelle aziende di Como, Lecco e Monza-Brianza partner del progetto.

Tecnici specializzati

Tre i percorsi professionalizzanti individuati: di "produzione", in particolare di conduzione di impianti e macchinari industriali; di "manutenzione", per garantire l'efficienza di macchinari e impianti; di "funzioni di staff", con elementi di orientamento alle vendite, conoscenza del prodotto e sicurezza sul lavoro. I ragazzi, tutti tra i 18 e i 29 anni, saranno accompagnati e assistiti da figure create ad hoc, come il maestro d'azienda, cioè tecnici senior, formati e certificati al preciso scopo di accogliere e affiancare i ragazzi. Tra i valori aggiunti del progetto RoadJob c'è infatti quello della pre-

senza di 70 formatori, fra coach e tutor, dedicati a individuare e valorizzare propensioni, attitudini, capacità e qualità, trasformandole in un concreto percorso professionale nell'industria.

«I giovani di RoadJob Academy - è il commento di Primo Mauri, presidente dell'associazione RoadJob - stanno per entrare in azienda, per la fase professionalizzante. A questo punto possiamo parlare di emozione vera, che coinvolge tutti, a partire dai 60 ragazzi, che stanno terminando in questi giorni la fase di orientamento e consapevolezza, per arrivare ai fondatori, formatori e alle figure di affiancamento di RoadJob Academy. I dati raccolti nella fase d'indagine preliminare di RoadJob Academy ci dicono che le relazioni e il rapporto creati nella fase di primo inserimento possono risultare decisivi per il suo successo».

La conclusione del progetto, complessivamente articolato su 2mila ore di formazione con due settimane di orientamento, sei di formazione specifica e 20 visite in azienda, è prevista per il 4 dicembre, data della festa-evento di conclusione di questa prima edizione. Inoltre le aziende partner offrono ai giovani che concludono il percorso formativo la possibilità di mettere in pratica al loro interno quanto appreso nel percorso. Se l'esperienza risulta positiva, le azien-

de sono aperte a una concreta possibilità di inserimento nel loro organico.

Intanto si guarda già avanti, con l'obiettivo di farne un progetto nazionale: «Siamo convinti - conclude Mauri - dell'importanza decisiva di questa fase di formazione tecnica in azienda e più in generale delle potenzialità di RoadJob Academy, a favore del nostro distretto e per un'industria realmente 4.0. Tanto che siamo già al lavoro per le prossime edizioni e per un'apertura nazionale del progetto. Appuntamento al 4 dicembre per i ragazzi, per gli addetti ai lavori di RoadJob Academy, per le imprese già parte del network e quelle che desiderino aderire. Sarà una festa-evento in cui tireremo le somme e guarderemo al futuro».

Le industrie aderenti

Le industrie aderenti sono Dai Spa di Tavernerio (Co), Tecnologie d'Impresa di Cabiato (Co), Téchne di Erba (Co), Carcano Antonio Spa di Mandello del Lario (Lc), Deca Srl di Monte Marzeno (Lc), Flocchi Munizioni Spa di Lecco; Gilardoni Vittorio Srl di Mandello del Lario (Lc), Panzeri Spa di Bulciago (Lc), Rodacciai di Bosisio Parini (Lc), Rosval di Nibionno (Lc), Tentori Enzo di Valmadreara (Lc), Agrati Group Spa di Veduggio (Mb); Formenti e Giovenzana Spa di Veduggio (Mb).



Il progetto mette in campo anche settanta formatori fra coach e tutor



Per i ragazzi selezionati parte la formazione in azienda



Primo Mauri

L'indagine

Dai venditori ai tecnici Le figure più ricercate

Il punto di partenza del progetto RoadJob Academy sono stati i bisogni reali delle aziende e i profili necessari alla crescita

industriale, individuati da indagini mirate e specifiche richieste del settore. I dati di scenario più recenti parlano di almeno 1,2 milioni di posti di lavoro, messi a disposizione dalle imprese sul mercato e che non trovano candidati nel nostro Paese. RoadJob Academy ha voluto effettuare una propria indagine, per capire i bisogni concreti delle aziende e poter dunque costruire un percorso realmente calibrato sulle esigenze del tessuto economico

territoriale. Realizzata nei primi mesi dell'anno, l'indagine ha visto la risposta di oltre 90 aziende, che hanno rilevato come figure più ricercate: manutentori meccanici, elettrici e elettromeccanici, operatori macchine utensili, disegnatori meccanici, tecnici di automazione industriale, di produzione e attrezzisti. Ma non solo: tecnici commerciali, venditori con conoscenza delle lingue e tecnici della programmazione, della produzione e della logistica.