

Economia

TOCCANDO FERRO

Oggi più che in passato
la formazione è fondamentale a tutti i livelli,
sia per le imprese sia per i lavoratori
Stefano Fiocchi - presidente Fiocchi munizioni -

ECONOMIALECCO@LAPROVINCIA.IT
Tel. 0341 357411 Fax 0341 368547

«Formare i giovani per il nostro futuro»

Roadjob Academy. Presentata a Lecco la nuova realtà che punta ad avvicinare il mondo del lavoro alla scuola «Oggi si realizza un sogno, rispondere alla richiesta di nuove competenze per adeguarsi alle sfide del mercato»

LECCO
STEFANO SCACCABAROZZI
Unire il mondo delle aziende con quello della formazione così da rappresentare per i giovani una corsia preferenziale per inserirsi nel mondo lavoro, in modo da fare la differenza nella comunità e diventarne protagonisti consapevoli.

Impegno comunitario

Nasce con questo obiettivo Roadjob Academy, realtà tenuta a battesimo nel pomeriggio di ieri allo spazio Oto Lab di Lecco, con un evento che ha riunito tutti gli attori del progetto: dalle imprese ai formatori, dalle scuole ai ragazzi, chiamati a collaborare per massimizzare l'esperienza dei partecipanti attraverso metodologie didattiche innovative, secondo i principi del manifesto di Roadjob Academy: impegno comunitario, emancipazione personale, sviluppo professionale.



Primo Mauri

A fare gli onori di casa il presidente Primo Mauri, mentre a spiegare l'importanza di questo passo alcuni dei soggetti che sostengono questa rete territoriale.

«Oggi - ha sottolineato Mauro Califano, direttore delle risorse umane di Rodacciai - si realizza un piccolo sogno. Infatti, è da tempo che imprenditori, manager, ma anche gli stessi cittadini, chiedevano un intervento per dare risposta alla forte esigenza del territorio di avere competenze adatte alle nuove sfide del mercato. Uscite dalla crisi, infatti, le nostre aziende si sono proposte in maniera diversa, più internazionali e tecnologiche: è

diventata forte la necessità di trattenere sul territorio chi già aveva professionalità da spendere e di collaborare con scuole, università e istituzioni per creare nuove competenze spendibili oggi e soprattutto in futuro».

Per Giorgio Bertolini, ceo di Carcano è e sarà fondamentale riuscire a fare rete: «Come azienda nel 2016 abbiamo creato una nostra accademia interna per tramandare le competenze ai giovani che entravano in organico. Il mio cda mi ha chiesto cosa sarebbe successo se i ragazzi che stavamo formando avessero cambiato posto di lavoro. Probabilmente si sarebbe rafforzata qualche altra azienda, ma il territorio avrebbe comunque acquisito valore. Ma cosa succede se si hanno nelle nostre imprese persone non formate? Ecco che quindi dobbiamo superare la logica individualista. Anche in questo percorso dovremo

cercare di mettere ciascuno ragazzo nel posto che è giusto per lui in quel momento».

Distanze da accorciare

Avvicinare i giovani alle imprese per Gianluca Bella di Agrati Group è fondamentale per dare un futuro al nostro tessuto manifatturiero: «Per avvicinare i ragazzi alle nostre industrie è necessario ridurre la distanza tra le aziende e il mondo della scuola. Rispetto al passato, al tessuto che c'era una volta in un'area così manifatturiera come la Brianza, si fa davvero fatica ad attrarre i giovani, ma è fondamentale perché sono le risorse su cui puntare nei prossimi anni».



Un momento della tavola rotonda, da sinistra: Gianluca Bella, Mauro Califano e Giorgio Bertolini

«È un progetto importante Così cresce il territorio»

A sostenere con convinzione il progetto di Roadjob Academy anche Stefano Fiocchi della Fiocchi Munizione: «La formazione è fondamentale a tutti i livelli. Inoltre, credo che qualsiasi esperienza di formazione si faccia, poi si rivelerà utile durante la propria vita professionale. Se a queste considerazioni aggiungiamo il fatto che il numero di tecnici formato dalle scuole del nostro territorio non

è sufficiente a rispondere alle esigenze delle imprese, è chiaro che iniziative come questa siano davvero importanti».

Per l'imprenditore Daniele Penati si tratta di una proposta fondamentale perché dà risposta a un'esigenza che nasce dal territorio: «Ho appena avuto l'occasione - ha raccontato - di entrare in contatto con un'azienda svizzera che prima ha aperto un asilo nido interno,

poi la scuola materna e ora ha anche il primo anno di elementari. Per il nostro territorio oggi l'esigenza è il matching tra domanda e offerta: progetti come questo sono un arricchimento».

Il messaggio mandato da Raffaella Vaccari, risorse umane di Agrati Group è invece che lavorare in un'azienda manifatturiera oggi è stimolante: «Le nostre imprese non sono più quelle di vent'anni fa, sono tecnologiche, sono industrie 4.0, lavorano in contesti spesso internazionali e di alto livello, farne parte è "cool". Come gruppo, 12 anni fa, abbiamo lanciato la nostra accademia aziendale per la formazio-

ne dei giovani che entravano in azienda. Poi abbiamo deciso di lavorare per declinare questo concetto con le scuole, in modo da creare una partnership con gli istituti tecnici del territorio. Oggi con Roadjob Academy riusciamo a condividere un percorso con tante altre aziende che hanno la stessa esigenza». Marco Onofri, risorse umane di Rodacciai, guarda con soddisfazione al percorso costruito: «Otto settimane di esperienze formative, di cui due di orientamento per la scelta del proprio indirizzo professionalizzante. E poi pronti alla vera formazione, che è quella in azienda». **S. Sca.**

Tredici imprese Un piano formativo con sessanta ragazzi

Dare risposta all'esigenza che le imprese locali hanno di far crescere figure professionali specifiche per le proprie attività.

È questo l'obiettivo di Roadjob Academy, il percorso che vuole dare vita a una rete che aiuti i ragazzi tra i 18 e i 29 anni a entrare da professionisti nelle aziende più qualificate del Lario e della Brianza. Ben 70 formato-

ri e 13 imprese coinvolte per mettere in campo azioni mirate e coordinate: 2.000 ore di formazione, 2 settimane di orientamento, 3 percorsi professionalizzanti, 20 visite in azienda.

Previsto anche un percorso di affiancamento per aiutare i giovani partecipanti a scoprire propensioni, attitudini e qualità, così da trasformarle in una carriera nell'industria. Un'occasione

di crescita e formazione molto importante, dunque, immediatamente colta dai giovani del nostro territorio: infatti i 60 ragazzi e ragazze che hanno già intrapreso il percorso sono stati selezionati tra le 359 domande di iscrizione ricevute dall'Academy. Il primo ciclo di Roadjob Academy si è ufficialmente aperto ieri, per concludersi il 4 dicembre dover aver sviluppato in un programma suddiviso fra apprendimento in laboratorio e in azienda e attività di orientamento. Durante il percorso, i ragazzi si troveranno davanti tre strade fra cui scegliere per la costruzione di una formazione solida: una per manutentori, una per figure produttive e una per impiegati tecnici. Roadjob Academy è sostenuta da Agrati



Un momento della presentazione del progetto di formazione

Group Spa, Formenti e Giovanzana Spa (entrambe di Veduggio, in provincia di Monza e Brianza), Carcano Antonio Spa (Mandello del Lario), Deca srl (Monte Marenzo), Fiocchi Munizioni Spa (Lecco), Gilardoni Vittorio srl (Mandello), Panzeri Spa (Bulciago), Rodacciai (Bosisio Parini), Rosval (Nibionno), Tentori Enzo (Valmadrera), Dai Spa (Tavernerio), Tecnologie d'Impresa (Cabiata), Téchné (Erba). Gli altri partner sono De Luca & Partners, Festo Academy, GiGroup, Manpower, Randstad, Riconversider, Vir Hr Human Resources, Società di Scienze comportamentali, Enaip Lombardia, Enfapi, Istituto Aldo Moro di Valmadrera, Istituto Leonardo da Vinci di Carate Brianza. **S. Sca.**