



# Roadjob academy: giovani tecnici cercansi Le imprese fanno rete per colmare la richiesta

**Un percorso di oltre 2mila ore tra corsi in aula e laboratori**

**Il progetto si basa sulle necessità delle aziende, individuate anche attraverso un questionario  
Un'opportunità per chi ha tra 18 e 29 anni**

di **Francesco Moroni**  
LECCO

«Una concreta risposta alla carenza di tecnici specializzati». Industria e sociale: a tenere insieme questi due aspetti ci pensa il network 'Roadjob', unione di forze plasmata da aziende, professionisti e scuole dei territori di Como, Lecco e Brianza. Un network rodato negli anni, che ha dato vita a un inedito percorso formativo, 'Roadjob academy', con un unico, grande obiettivo: facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro grazie a un'inedita esperienza di orientamento e formazione. Il percorso nasce su iniziativa di tredici industrie, che contano a livello complessivo oltre 6800 addetti, collegate alla rete Roadjob e alle aziende del territorio. Il tutto, con la volontà già espressa di proporre soluzioni innovative e concrete appetibili per profili tecnici specializzati, facilitandone l'ingresso nel sempre più complesso mondo del lavoro.

In totale, 60 fra ragazzi e ragazze - selezionati tra le 359 domande di iscrizione presentate - sono impegnati nel percorso mirato di orientamento che si svolge fra aule, laboratori e aziende aderenti

al progetto, fino al prossimo 4 dicembre. E con la prerogativa di diventare un modello nazionale.

«Abbiamo preso atto delle esigenze comuni all'industrie che intendono essere nei fatti, e non solo a parole, parte di una vera Industria 4.0 - spiega nel dettaglio Primo Mauri, presidente dell'associazione Roadjob -. Questo, rimandando sempre consapevoli di come abbia un senso limitato sollevare il problema della carenza di giovani risorse umane specializzate, senza provare a proporre una qualche soluzione concreta».

«Ecco perché abbiamo voluto aprire un percorso inedito, una vera e propria sfida - aggiunge Mauri -. Con Roadjob academy, i 60 giovani selezionati sono già in aula, in questi giorni, a confronto con docenti, tutor, esperti e figure, per imparare. Siamo davvero orgogliosi di questo percorso e grati a tutti gli imprenditori e manager che ci hanno creduto e si sono impegnati in questa impresa, per il futuro della nostra industria e dei nostri professionisti».

**L'accademia**, riservata ai giovani fra 18 e 29 anni, si attesta come corsia preferenziale verso il mondo lavorativo e vuole coin-

volgere i giovani nella creazione del proprio futuro: il punto di partenza che ha permesso al progetto di partire, altro non è che la sintesi tra i bisogni reali delle aziende e i profili necessari alla crescita industriale, individuati attraverso ricerche mirate e specifiche richieste del settore.

I dati, infatti, raccontano uno scenario con almeno 1.2 milioni di posti di lavoro messi a disposizione dalle imprese sul mercato, che non trovano candidati: Confindustria, a questo proposito, ha stimato la domanda di tecnici ultraspecializzati in Italia intorno alle 280mila unità. È così che Roadjob academy ha voluto effettuare una propria indagine ad hoc, per intercettare i reali bisogni delle imprese: questo è stato possibile attraverso un questionario rivolto a oltre 90 aziende, che hanno manifestato la grande necessità di manutentori meccanici, elettrici ed elettromeccanici, operatori macchine utensili, disegnatori meccanici, tecnici di automazione industriale, di produzione e attrezzisti. E ancora: tecnici commerciali, venditori con conoscenza delle lingue e tecnici della programmazione, della produzione e della logistica.

Con queste premesse, Roadjob ha definito i percorsi professiona-

lizzanti: si punta soprattutto su *produzione*, in particolare di conduzione di impianti e macchinari industriali, *manutenzione*, per garantire l'efficienza di macchinari e impianti, e *funzioni di staff*, con elementi di orientamento alle vendite, conoscenza del prodotto e sicurezza sul lavoro.

Il percorso di orientamento e formazione è studiato per massimizzare esperienza e apprendimento dei partecipanti, facilitandone l'accesso a un mondo industriale di eccellenza. Centrale è la figura

dei 'Maestri d'azienda', tecnici specializzati 'senior' che vengono formati per accogliere e seguire i giovani nel loro percorso aziendale.

**In totale**, in Roadjob academy operano 70 formatori, fra coach, tutor e 'maestri di azienda', per oltre 2mila ore di formazione, due settimane di orientamento, sei di orientamento specifico, tre percorsi professionalizzanti e

venti visite in azienda.

«I prossimi passi riguardano le giovani risorse: appena conclusa la fase in aula, dovranno mettersi alla prova nel network delle realtà produttive – conclude Mauri -. E per RoadJob, che dovrà tirare le somme di questa prima edizione e definire le prossime. Siamo già al lavoro per la primavera del prossimo anno».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

#### OFFERTA SCARSA

**Confindustria lancia l'allarme: «In Italia la carenza di figure specializzate si attesta intorno alle 280mila unità»**

#### CORSIA PREFERENZIALE

**Già sessanta i ragazzi che attualmente frequentano le lezioni Sono in totale 359 le domande d'iscrizione presentate**



► 11 novembre 2019



Nella foto tonda, Primo Mauri,  
presidente dell'associazione Roadjob  
che ha dato vita al progetto

---