

#lorestoacasa e RoadJob Academy. Al via la campagna social in collaborazione con Pallacanestro Cantù, Como 1907 e sportivi del territorio, tutti invitati ad aderire in progress.

RoadJob Academy, il network d'impresе, enti-istituti di formazione e agenzie per il lavoro, di Como, Lecco e Monza-Brianza aderisce, in collaborazione con Pallacanestro Cantù e Como 1907, alla campagna social #lorestoacasa (Facebook e Instagram). Si tratta della campagna di sensibilizzazione, dedicata alla priorità ormai diventata imprescindibile, per fronteggiare e contenere l'emergenza Coronavirus (COVID-19). Con questa ulteriore iniziativa, RJA si rivolge in particolare agli studenti dell'ultimo anno degli istituti tecnici e ai disoccupati, nella fascia di età 18-29 anni. Fra gli obiettivi, anche sensibilizzare i giovani a guardare al proprio futuro più che mai in questa fase, candidandosi on line - se interessati - alle prossime edizioni del percorso gratuito di orientamento e formazione (con contratto di somministrazione previsto per i migliori, per la parte di formazione in azienda). Sono già 35 le risorse umane assunte nelle diciotto imprese del network (elenco in allegato), a fronte della prima edizione pilota del 2019.

13 marzo – Comunicato stampa

Al via la campagna social #lorestoacasa, nella versione espressamente dedicata ai giovani fra i diciotto e i ventinove anni, a cura e su iniziativa di **RoadJob Academy**, con la collaborazione e la partecipazione di **Pallacanestro Cantù** e di **Como 1907**, per informare e coinvolgere i giovani sulla necessità di **modificare il proprio stile di vita e le proprie abitudini, restando a casa.**

“L'obiettivo di RoadJob è ancora una volta 'fare rete' sui territori, anche nel fronteggiare questa grave crisi. In questo caso, lo facciamo con due importanti realtà dello sport dei nostri territori, che ringraziamo sentitamente.” è il commento di **Marco Onofri, Rodacciai - Responsabile Progetto Road Job Academy** – *“Nei giorni scorsi abbiamo tenuto un workshop on line, riservato alle imprese del network, su 'Gestione e comunicazione dell'emergenza'. Con la campagna social al via in queste ore intendiamo rivolgerci espressamente ai giovani, perché in primo luogo si attengano scrupolosamente a tutte le direttive e indicazioni ormai ben note e quindi prima di tutto 'stiano a casa', evitando contatti esterni. Sappiamo quanto questo sia impegnativo e sfidante per tutti i nostri ragazzi, ma va fatto, non ci sono altre possibilità. Oltre a questo, il messaggio forte che intendiamo dare è anche di guardare al loro futuro, proprio in questo periodo. RoadJob Academy ha aperto le candidature ai propri percorsi gratuiti, di orientamento e professionalizzanti 2020. Se interessati, i giovani possono utilizzare questi giorni anche per informarsi e candidarsi on line. Tutto il network è a loro disposizione, e attivo con i più vari strumenti. Andare oltre è un imperativo categorico, più che mai in tempi di crisi, questa è la nostra visione, questo l'invito ai nostri giovani.”*

I giocatori delle due società coinvolte e altri sportivi del territorio che stanno aderendo sono stati invitati a registrare un video dedicato al **messaggio più importante in questi giorni**: restare a casa, per il proprio benessere e quello di tutti, modificando radicalmente le proprie abitudini e il proprio stile di vita. **La campagna è on line.** Fra gli sportivi che hanno aderito: **Rachele Sangiuliano**, ex pallavolista e testimonial di RJA; **Alessandro Simioni**, Pallacanestro Cantù; **Andrea La Torre**, Capitano Pallacanestro Cantù; **Biram Baparapè**, Pallacanestro Cantù; **Matteo Solini**, Como 1907; **Alessio Iovine**, Como 1907; **Jacopo Cerutti**, pilota di motorally ed enduro; **Matteo Pelucchi**, ciclista e tre atleti con sponsor la Fiocchi Munizioni di Lecco: **Giovanni Pelliello**, tiratore a volo, vincitore di 4 medaglie olimpiche individuali, 10 titoli mondiali e 12 titoli europei; **Jessica Rossi**, tiratrice a volo, vincitrice di 1 medaglia olimpica, 3 titoli mondiali e 5 titoli europei; **Francesco D'Aniello**, tiratore a volo, vincitore di 1 medaglia olimpica, 3 titoli mondiali e un titolo europeo.

Anche e soprattutto **in questa fase e in questi giorni così particolari di dovuta adesione alle indicazioni governative, l'invito ai ragazzi è a candidarsi, se interessati, a RoadJob Academy 2020**, compilando il [form](https://academy.roadjob.it/) dedicato, in rete su <https://academy.roadjob.it/> **Le selezioni sono aperte e attive.** Si rivolgono a giovani dai 18 ai 29 anni, studenti di quattordici, tra le scuole di formazione e istituti tecnici dei territori coinvolti e a giovani disoccupati. Le **Agenzie per il Lavoro** partner di RoadJob Academy, sono già **operative in questi giorni e nelle prossime settimane**, nella **selezione delle candidature on line.** Si tratta di: **Gigroup** per Como; **Randstad** per Lecco e **Umana** per Monza.

L'adesione alla campagna social #lorestoacasa (Facebook e Instagram) è ulteriore testimonianza e iniziativa, a cura di **RoadJob Academy**, come proprio contributo alla gestione della **crisi COVID-19.**

Ufficio stampa RoadJob Academy, a cura di Mec&Partners

paola.abruzzese@mec-partners.it + 39 349/2325481 *patrizia.semeraro@mec-partners.it + 39 347/6867620