



Nuove sfide per il mondo del lavoro RoadJob lancia i dibattiti online

Como, Lecco e Brianza

Dirette, webinar, talks con imprenditori e specialisti per facilitare l'ingresso dei giovani nel mercato

Parola d'ordine, guardare al futuro: in un momento delicato per il mondo del lavoro, e alle soglie della tanto dibattuta fase 2 per la ripresa di parte delle attività produttive in Lombardia e su tutto il territorio nazionale, RoadJob, il network creato da aziende, professionisti e scuole dei territori di Como, Lecco e Monza-Brianza per promuovere una nuova relazione dell'industria con il tessuto sociale e facilitare l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro, lancia una serie di appuntamenti on line, per sollecitare il dibattito, mantenendo viva la discus-

sione sulle tematiche del mondo produttivo, mettendo in primo piano le sfide delle imprese e dei giovani, tutti alle prese con scenari del tutto nuovi.

Nasce così RJA Connect, progetto articolato in tre format, rivolti a target specifici, per raccontare da diversi punti di vista il mondo del lavoro, le sue difficoltà, ma anche le opportunità che ogni momento di crisi apre, se colte per tempo e con consapevolezza.

Dirette IGTV, utilizzo dei social network, streaming e blog: la rete offre l'opportunità di raggiungere con contenuti mirati a target differenti. Così il canale Instagram di RoadJob ospita RJA Connect Live, dirette settimanali Instagram di circa 30

minuti rivolte ai ragazzi, con l'obiettivo di raccontare le tematiche del lavoro, le incertezze e le

difficoltà del momento, ma anche per aprire un'occasione di incontro diretto con le aziende: dalle opportunità offerte dal digitale, al modo migliore di curare la propria immagine sui social, un esperto del settore, in dialogo con un referente RoadJob offrono spunti e consigli, con la possibilità ai partecipanti di intervenire in diretta, con le più varie domande e per approfondire alcune tematiche. RJA Connect Log è invece lo spazio dedicato al racconto in prima persona degli imprenditori del territorio: sul blog del sito RoadJob (<https://roadjob.it/notizie/>) le interviste settimanali a CEO, proprietari e management delle aziende del territorio.

Infine RJA Connect Talks, workshop-webinar rivolti alle aziende per fare rete tra imprenditori ed esperti del settore, appuntamenti rivolti ciascuno ad uno specifico focus - dallo smart working alla digitalizzazione, dalla brand reputation al sales marketing - affrontato da ogni ospite a confronto con un testimonial di un'azienda, un confronto a distanza che darà anche largo spazio alle Questions &

Answers di tutti i partecipanti in un clima di interazione e condivisione di pensieri.

«Dare voce al mondo del lavoro a 360 gradi: questo è l'obiettivo che da sempre perseguiamo con RoadJob, e che con più forza intendiamo perseguire in questo momento - afferma Marco Onofri, Rodacciai e Responsabi-

le RoadJob Academy - Ci siamo resi conto che ci sono tratti comuni alle esperienze degli imprenditori del nostro territorio: la piena consapevolezza delle problematiche del momento e la preoccupazione per la salute dei propri collaboratori, ma anche la fiducia e l'ottimismo verso il futuro». I valori della condivisione, del fare squadra «permettono di riscoprire un nuovo senso di comunità in cui riconoscersi», continua Onofri. Sono tutti elementi alla base del progetto RoadJob Academy e che «diventano in questo contesto un punto di forza che dobbiamo riuscire a veicolare all'esterno perché gli imprenditori vi si possano riconoscere e i ragazzi trovare una possibile ulteriore motivazione per un futuro, che può apparire quanto mai incerto».



► 23 aprile 2020



Da sinistra: Gianluca Bella, Mauro Califano e Giorgio Bertolini