



Roadjob e la sua proposta Lavoro, il dibattito online

Progetto

L'impulso nasce dalle aziende con l'obiettivo di mantenere vivo il tessuto economico

Restare connessi per affrontare insieme la situazione, condividere le esperienze e ribadire che il mondo delle imprese deve essere quello su cui puntare per risollevarlo il Paese dalle ceneri lasciate dal coronavirus.

Il progetto Roadjob, nato dalle aziende dei territori di Lecco, Como e Monza-Brianza per legare in modo più concreto e di prospettiva il tessuto produttivo alle singole realtà (coinvolgendo in particolare le scuole e i professionisti) e rispondere all'esigenza di figure tecniche specializzate, lancia un nuovo progetto per raccontare il mondo del lavoro, le sue difficoltà ma anche le sue opportunità, nella realtà dell'emergenza sanitaria da Covid-19 che costringe il territorio e il sistema Paese ad un ripensamento dell'organizzazione e dei modi di produzione.

Nasce così RJA Connect, progetto con cui si racconteranno da diversi punti di vista il mondo del lavoro, le sue difficoltà, ma anche le opportunità che ogni momento di crisi apre, se colte per tempo e con consapevolezza. La proposta sarà articolata in una serie di appuntamenti online attraverso i quali sollecitare il dibattito, mantenendo viva la discussione sulle tematiche del

mondo produttivo, mettendo in primo piano le sfide delle imprese e dei giovani, tutti alle prese con scenari del tutto nuovi.

La Nazione è attesa infatti - quando finalmente si riuscirà a uscire dall'attuale stato di stallo, cui la discussa e attesa Fase 2 dovrebbe contribuire in modo determinante - da un intenso e delicato periodo di ricostruzione e ripensamento del tessuto economico. Il canale Instagram di RoadJob ospita Rja Connect Live, dirette settimanali Instagram di circa 30 minuti rivolte ai ragazzi, con l'obiettivo di raccontare le tematiche del lavoro, le incertezze e le difficoltà del momento, ma anche per aprire un'opportunità di incontro diretto con le aziende. Rja Connect Log è invece lo spazio dedicato al racconto in prima persona degli imprenditori del territorio: sul blog del sito RoadJob (<https://roadjob.it/notizie/>) le interviste settimanali a Ceo, proprietari e management delle aziende del territorio, anche al di là del network, per condividere il modo in cui stanno vivendo l'emergenza, tra chiusure, continuità nel rispetto delle normative in tema di distanziamento sociale e messa in sicurezza, o riconversioni produttive per far fronte all'emergenza.

«Dare voce al mondo del lavoro a 360°: questo è l'obiettivo che perseguiamo con RoadJob, e che con più forza intendiamo perseguire ora - afferma Marco Onofri, Rodacciai e Responsabile RoadJob Academy -. I valori della condivisione per riscoprire un senso di comunità in cui riconoscersi». **C. Doz.**

«Dare voce al mondo del la-



► 23 aprile 2020



La presentazione del progetto Roadjob nell'ottobre dell'anno scorso