



Focus online di Roadjob sul Sales Marketing

Formazione

Oggi intervengono
Giulia Delladio (La Sportiva)
e Marta Penati
(Tecnologie di impresa)

Un altro appuntamento formativo insieme a Road Job Academy, per arricchire le informazioni e le competenze a disposizione delle aziende nell'affrontare al meglio le difficoltà del periodo. Oggi i riflettori si accendono su un nuovo Rja Connect Talk. Dalle 10 alle 11 l'attenzione sarà rivolta a "Sales Marketing - Come gestire i clienti in tempi di cambiamento, essere partner non fornitori". L'appuntamento verrà gestito da Stefano Cingolani e si avvarrà dell'intervento anche di Giulia Delladio, Strategic Marketing Manager presso La Sportiva Spa, e Marta Penati, Ceo di Tecnologie D'Impresa, che

racconteranno la loro esperienza sul campo.

Come per le analoghe iniziative precedenti, il tema oggetto dell'incontro verrà affrontato da ogni ospite a confronto con testimonial delle aziende, un confronto a distanza che darà anche largo spazio alle domande e risposte di tutti i partecipanti in un clima di interazione e condivisione di pensieri.

Si tratta di uno spazio virtuale dedicato ai manager e alle aziende per approfondire insieme le nuove sfide del futuro lavorativo, con un format innovativo, utile e pratico.

Quello di oggi è l'ultimo appuntamento del primo ciclo composto da quattro eventi che hanno esordito a metà aprile e che hanno permesso di discutere di "Smart Working", "Brand Reputation" e "Smart Factory".

C. Doz.