

GIOVANI

“Orientarsi al futuro” è il nuovo progetto dedicato a ragazzi, genitori e insegnanti per una scelta consapevole

Comunicato Stampa - 09 Marzo 2021 - 16:10



L'industria come ponte tra scuole e aziende, questo è il focus di **“Orientarsi al futuro”** il nuovo progetto di orientamento ideato da Road Job, non profit sostenuta da un network di imprese e scuole che promuove una nuova relazione tra industria e territorio.

Il progetto ha l'obiettivo di presentare ai ragazzi le opportunità di formazione nel mondo dell'industria manifatturiera e supportare gli insegnanti nell'orientare i propri studenti alle professioni più richieste per l'inserimento nel mercato del lavoro.

Otto, tra scuole di formazione e istituti superiori, si danno appuntamento per un Workshop **giovedì 11 marzo 2021 alle ore 15.00 su Google Meet**, un tavolo di lavoro in cui le scuole partner avranno modo di ragionare sulle progettualità e sulle iniziative migliori da attuare per sensibilizzare giovani e famiglie su una scelta consapevole.

“Orientarsi al futuro” sarà possibile con una **campagna territoriale Covid free** dedicata alla **visibilità delle imprese manifatturiere** quali luoghi di accrescimento personali e professionali, raccontando il presente e il futuro della manifattura e mostrando l'effettiva attività del settore.

Eventi digitali, concorsi a premi, visite aziendali, formazioni e anche un sito web: queste e molte altre le attività alle quali Road Job sta lavorando, iniziative che fanno parte di un processo più ampio e che hanno l'obiettivo di ampliare la platea anche alle istituzioni quali la Provincia, il Comune, Informagiovani e Centri per l'Impiego.

Secondo uno studio condotto da **“Interreg SkillMatch-Insubria”** sul settore manifatturiero, le figure professionali più richieste sono operatori di macchine utensili (46.2%), operai specializzati (46.2%), periti meccatronici (46.2%), periti meccanici, elettronici, informatici (46.2%), collaudatori/manutentori/trasfertisti (38.5%) ed ingegneri meccanici, elettronici, informatici (30.77%). Dalla ricerca emerge inoltre che le aziende di medie dimensioni richiedono profili da impiegare in organi di staff, mentre le grandi imprese figure professionali come collaudatori, manutentori e trasfertisti.

"Orientarsi al futuro" sarà promosso on line con canali social, blog di approfondimento, sito web, interviste agli imprenditori, incontri e laboratori con associazioni. Non mancheranno le visite in azienda, gli eventi on line, i concorsi a premi, le sfide e gli hackathon con esperti del settore.

Genitori e docenti saranno dotati di materiali informativi nei luoghi di lavoro e saranno organizzate giornate di orientamento "Scuole aperte".

Le otto scuole partner di Road Job sono: ENAIP (22 sedi in tutte le province lombarde); Aldo Moro (Monza Brianza); ENFAPI (3 sedi a Lurate Caccivio, Erba e Menaggio); IIS LEONARDO DA VINCI (Monza Brianza); ASIAM (una sede in provincia di Milano, due in provincia di Varese, una in provincia di Monza Brianza e una a Milano); Consorzio Desio Brianza (7 sedi in provincia di Monza Brianza); Istituto P.A. Fiocchi (Lecco); Istituto d'Istruzione superiore "A. Badoni" (Lecco).

Road Job è una non profit nata nel 2018 dall'iniziativa di aziende e di scuole dei territori di Como, di Lecco e della Brianza monzese che, confrontandosi con il calo di iscrizioni nei percorsi formativi tecnici e la difficoltà a reperire personale tecnico adeguatamente formato, hanno deciso di mettere a fattore comune esperienze, competenze e best practices al fine di contrastare più efficacemente il disallineamento tra le scelte formative e professionali e le effettive opportunità lavorative. Road Job intende perseguire una finalità allo stesso tempo sociale e culturale: la valorizzazione reciproca del tessuto sociale e del patrimonio industriale che caratterizza i distretti, favorendo una relazione tra stakeholders e interested parties basata sullo scambio e sulla condivisione, che inneschi un ciclo virtuoso con ricadute positive per tutti i soggetti coinvolti.

www.roadjob.it