

Sorride il turismo delle case vacanza Occupate all'81%

Il bilancio. I numeri di Italianway (90 alloggi a Como) con un giro d'affari di un milione dall'inizio dell'anno. Dall'estero l'80% degli ospiti; primi francesi e olandesi

COMO
LAURA MOSCA

Boom di case vacanza sul lago di Como e in città con Italianway. Da inizio anno a oggi è di un milione di euro il giro d'affari sul territorio comasco, che rientra nel transato lordo record di 16 milioni di euro, registrato dalla stessa azienda.

«Un'ottima performance - conferma Marco Celani, amministratore delegato di Italianway - con una redditività per alloggio quasi doppia rispetto alla media nazionale, parliamo di 20 mila euro contro gli 11 mila di media in Italia. In particolare spicca un mese di agosto con un tasso di occupazione superiore all'81% e una redditività media per alloggio pari a circa 7.200 euro».

Tra gli operatori leader

Italianway è tra i primi operatori sul mercato italiano degli affitti brevi con oltre 270 destinazioni coperte e circa 2.400 immobili contrattualizzati, di cui 2.100 tra case, ville, chalet, trulli, dammusi e residenze d'epoca prenotabili direttamente sul portale italianway.house per un totale di 600mila notti complessive. Gli appartamenti attivi su Como città sono circa 35 rispetto ai 90 complessivi della provincia. «In centro città ci risultano circa 130 alloggi online, inclusi i nostri (tra quelli gestiti in modo professionale e i privati). Il valore delle prenotazioni è di

circa 240 mila euro, chiaramente meno del milione complessivo, ma con un rispettabile transato per alloggio di 14 mila euro (superiore alla media nazionale che è 11 mila euro) e un transato per alloggio ad agosto pari a 4.600 euro (lontano dai 7.200 della media della provincia, alzata dalle ville).

«Su Como città il tasso di occupazione di agosto è dell'83%, a luglio del 73%, quindi i soggiorni in agosto in città sono stati superiori che in provincia - dice Celani - Su settembre abbiamo un po' meno prenotazioni, circa 14% rispetto al 16% della provincia, segno che chi ha già prenotato ha cercato le ville, chi ha in programma di venire in città prenoterà all'ultimo momento». Una riflessione anche sui turisti che hanno scelto il Comasco per questa estate Marco Celani la vuole fare: «Causa emergenza pandemia la percentuale di penetrazione degli stranieri sul totale delle prenotazioni è stata circa dell'80% con una delle migliori performance a livello nazionale. Le maggiori presenze sono state quelle di francesi, olandesi

■ Nel Comasco una redditività media di 7.200 euro a sistemazione

si e inglesi. Quasi assenti americani e russi. La finestra di prenotazione rimane molto sotto data e il soggiorno medio è di 4-5 notti, che si accorcia per gli italiani e si allunga per gli stranieri. In sostanza più stanno, più spendono».

La spesa media

Grazie alla tipologia del portafoglio promosso da Italianway infatti i soggiorni più lunghi sono quelli dal valore medio più elevato. «Chi spende di più in media sono i canadesi (fino a 15 mila euro), poi gli inglesi (in media 5,4 mila) e gli americani (2,8 mila). La spesa media degli italiani è pari a 560 euro, contro i quasi 1300 dei tedeschi. L'età media dei turisti è di poco inferiore ai 38 anni e il numero medio di persone per soggiorno è di 3, segno che la destinazione è richiesta da famiglie con figli, o da coppie».

La finestra di prenotazione intanto si è accorciata moltissimo dal 2019. «In media nel 2021 è stata pari a 19 giorni prima del soggiorno con gli europei che accorciano fino a 12 giorni prima e gli extraeuropei che prenotano in media almeno 32 giorni prima».

Prospettive? «Ci aspettiamo una stagione più lunga con stranieri che hanno evitato l'Italia nei mesi più caldi e magari verranno per periodi brevi nei mesi di settembre e ottobre».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una turista straniera sul lungolago di Como

La scheda

Tra le società leader di mercato in Italia

Dopo aver mosso i primi passi alla fine del 2014 su Milano, Italianway è rapidamente diventata prima uno dei più grandi property manager della città meneghina e, nel 2020, tra i maggiori operatori italiani sul mercato dello short term, accogliendo nel suo progetto franchisee e partner, per un totale di oltre 130 aziende. Il tutto possibile grazie ad un modello operativo ben strutturato e a un software integrato, sviluppato internamente con circa quattro milioni di investimento, in grado di gestire ed automatizzare l'intero processo dell'affitto.

Durante il primo lockdown si è distinta per aver lanciato due iniziative: in collaborazione con i top player del settore, #stateacasanostra a supporto di medici, infermieri e personale sanitario in prima linea nel contrasto al Coronavirus, mettendo a loro disposizione circa 120 appartamenti in maniera gratuita; l'Unità di crisi per supportare gli imprenditori del settore alle prese con il crollo delle prenotazioni, attraverso progetti di formazione mirata e personalizzata su segmenti chiave dello short term.

Salone del Risparmio Trecento relatori

L'evento

Dal 15 al 17 settembre al Mico di Milano
Possibilità di seguire online gli incontri e i dibattiti

I ministri Elena Bonetti e Roberto Cingolani hanno confermato la loro presenza al Salone del Risparmio che si terrà dal 15 al 17 settembre al Mico di Milano, con la possibilità di essere seguito online sulla piattaforma Fr Vision.

Al salone sono attesi oltre 300 relatori e hanno confermato la loro partecipazione oltre 8mila professionisti del settore.

All'edizione 2021 del Salone sono attesi inoltre la presidente della commissione problemi economici e monetari del Parlamento Europeo Irene Tinagli, il presidente del Cnel Tiziano Treu, il direttore esecutivo dell'Esma (Consob europea) Natasha Cazenave, i commissari Consob Paolo Ciocca e Carmine Di Noia e il direttore generale della Covip (Commissione di vigilanza sui fondi pensione) Lucia Anselmi.

In agenda anche incontri con Frédéric Laloux, esperto di organizzazione aziendale, del neurobiologo vegetale Stefano Mancuso, del premio Nobel Joseph Stiglitz, dell'economista Carlo Cottarelli, del segretario generale del Censis Giorgio De Rita, e di Carlo Ratti, professore del Mit di Boston e socio fondatore dell'omonimo studio Carlo Ratti Associati. Il programma prevede anche la partecipazione dello scrittore Alberto Angela, della ciclista Vittoria Bussi, dell'astronauta Maurizio Cheli, del fondatore di Telegram Pavel Durov, della campionessa di sci Isolde Kostner, del conduttore televisivo Carlo Massarini, del climatologo Luca Mercalli, e del capo delegazione della Nazionale Italiana di Calcio Gianluca Vialli.

Operatore elettronico Nuovo corso di RoadJob

Formazione

Diciotto posti per giovani under 30
Domande entro il 15 settembre

Diciotto posti disponibili destinati a giovani disoccupati e precari under 30. È rivolto a questi ultimi il corso in partenza il 20 settembre che ha l'obiettivo di formare la figura di operatore elettronico, con sessioni dedicate a tecnologia e componentistica elettronica, progettazione, saldatura manuale e automatica, tecnica della realizzazione e del collaudo di impianti elettrici ed elettronici. C'è tempo fino al 15 settembre per presentare la richiesta d'iscrizione.

Si tratta di un'esperienza formativa altamente profes-

sionalizzante, organizzata da RoadJob, network di aziende, professionisti e scuole che comprende i territori di Monza-Brianza, Lecco e Como con il fine ultimo di favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro.

Anche le ragazze potranno perciò presentare la candidatura alle selezioni.

Già durante le selezioni i giovani potranno vedere con i loro occhi gli stabilimenti partner, sostenere colloqui individuali e prove in modo da individuare subito l'azienda nella quale, se tutto andrà nel migliore dei modi, potranno iniziare a lavorare. I partecipanti saranno seguiti da un tutor, un coach e da docenti di Istituti Tecnici e di Its, tecnici aziendali, maestri d'azienda e formatori di professione.

Il percorso formativo si svolgerà in totale sicurezza grazie a una collaborazione con l'Ospedale Fatebenefratelli e all'attivazione di un Protocollo sanitario Covid Free.

Dopo dodici settimane di formazione, le prime due dedicate all'orientamento e altre sei settimane di formazione tecnica con laboratori pratici, gli studenti che si saranno contraddistinti per i loro meriti potranno accedere ad un mese di pratica in azienda con contratto di lavoro.

Tra i partner di RoadJob, che ospiteranno la formazione sul campo, ci sono Elemaster Spa, Gilardoni Spa, Sogedai Srl, Technoprobe Spa, Tecnologie d'Impresa Srl, Tentori Enzo & Co. Srl.

I giovani under 30 saranno seguiti durante tutto il percor-



Nel laboratorio di RadJob

so da un tutor e un coach prima di approdare al mondo delle aziende. Per poter partecipare a RoadJob Academy è necessario avere un titolo di studio coerente con il percorso formativo ed essere in grado di raggiungere autonomamente l'ipotetica sede di lavoro.

La selezione prevede una prova di ingresso in cui si cer-

cherà di testare la capacità manuale e le competenze di base dei candidati, che una volta diventati partecipanti verranno seguiti durante il loro inserimento nel mercato del lavoro.

Ai candidati viene chiesto il completamento dell'iter vaccinale per tutelare la loro sicurezza e quella degli altri partecipanti. **F. Ber.**

Amazon Selezione online di 500 profili

Logistica

Amazon è alla ricerca di oltre 500 nuovi profili per altrettante posizioni di lavoro a tempo indeterminato in Italia, più di 50 in ambito tecnologico, e annuncia per il 16 settembre l'edizione italiana del Career Day, uno dei «più grandi eventi virtuali di recruiting» a livello europeo per chi cerca lavoro.

Lo rende noto il gruppo, spiegando che l'evento in streaming sarà aperto a tutti. Per collegarsi occorre registrarsi sul sito amazoncareerday.com.

In Italia, Amazon ha «già raggiunto» l'obiettivo di fine 2021 di 3.000 nuove assunzioni a tempo indeterminato per un totale di oltre 12.500 dipendenti in Italia ad oggi, sottolinea la società.