

ROADJOB

SHARE OUR FUTURE

FORMAZIONE E ORIENTAMENTO PROFESSIONALE. SFIDA FINALE E PREMIAZIONI DI “INNOVATION DAY 4.0 – CONSAPEVOLI E DIGITALI”, IL CONTEST DI ROADJOB

**Giovedì, 21 aprile 2022, dalle ore 15.30 alle ore 17.30
Aula Consiliare della Regione Lombardia
(via Fabio Filzi, 22 – Milano)**

Comunicato stampa, 14 aprile 2022 – Sarà l’Aula Consiliare della Regione Lombardia, la prestigiosa location che ospiterà giovedì 21 aprile 2022 dalle ore 15.30 alle ore 17.30 la fase finale del contest dal titolo **“Innovation Day 4.0 – Consapevoli e Digitali”** promosso dall’associazione no profit RoadJob, network di aziende, professionisti e scuole dei territori di Lecco, Como, Monza e Brianza. Obiettivo del concorso, formare una mentalità critica e consapevole rispetto all’utilizzo delle tecnologie digitali nei giovani.

Ad aprire ufficialmente la fase finale del concorso - al termine della quale verranno decretati i vincitori - sarà il presidente del Consiglio regionale della Lombardia, Alessandro Fermi. Interverrà il presidente dell’Associazione RoadJob, Primo Mauri.

Hanno partecipato complessivamente al contest, oltre trecento studenti degli istituti tecnici, divisi in 43 squadre, ciascuna affiancata da un’azienda rappresentativa dell’eccellenza dei territori del network, che si sono sfidati in un’entusiasmante gara di abilità sui temi innovativi, rivoluzione digitale, branding reputation, sostenibilità aziendale, economia circolare, trasformazione green e cambiamenti climatici, gestione dei social media e fake news.

Chi è RoadJob

RoadJob è una non profit nata nel 2018 dall’iniziativa di aziende e di scuole dei territori di Como, di Lecco e della Brianza monzese che, confrontandosi con il calo di iscrizioni nei percorsi formativi tecnici e la difficoltà a reperire personale tecnico adeguatamente formato, hanno deciso di mettere a fattore comune esperienze, competenze e best practices al fine di contrastare più efficacemente il disallineamento tra le scelte formative e professionali e le effettive opportunità lavorative. Road Job intende perseguire una finalità allo stesso tempo sociale e culturale: la valorizzazione reciproca del tessuto sociale e del patrimonio industriale che caratterizza i distretti, favorendo una relazione tra stakeholders e interested parties basata sullo scambio e sulla condivisione, che inneschi un ciclo virtuoso con ricadute positive per tutti i soggetti coinvolti.

26 IMPRESE PARTNER: A.A.G Stucchi Srl, Consorzio Premax, De Luca&Partners, Elemaster Spa, Festo C.T.E. Srl, Fiocchi Munizioni Spa, Formenti e Giovenzana Spa, GAE stampaggio, Gilardoni Spa, Ospedale Sacra Famiglia-Erba, Panzeri spa, Randstad Italia Spa, Riconversider Srl, Rodacciai Spa, Rosval Srl, Softer Srl, Sogedai srl, Technè, Technoprobe Spa, Tecnologie d’impresa Srl, Tentori Enzo & Co. Srl, Vir HR, Caleotto spa, E-Quadra Srls, Zatacarton Spa, Claind srl.

Info per i Media

Meneghini & Associati

Elena Callegaro 328/6038730

callegaro@meneghinieassociati.it