

ROADJOB

SHARE OUR FUTURE

Comunicato stampa

Al via “Innovation Day 4.0 – Consapevoli e digitali” contest promosso dall’associazione RoadJob

OLTRE 300 STUDENTI DEGLI ISTITUTI TECNICI SI SFIDANO A COLPI DI MOUSE TRA SOSTENIBILITÀ, FAKE NEWS E BRANDING REPUTATION

Lecco, 21 marzo 2022 – Una sfida a colpi di mouse per formare una mentalità critica e consapevole rispetto all’utilizzo delle tecnologie digitali nei giovani. Entra nel vivo il contest “**Innovation Day 4.0 - Consapevoli e digitali**” organizzato dall’associazione RoadJob, network di aziende, professionisti e scuole dei territori di Lecco, Como e Monza-Brianza. Più di 300 i ragazzi e le ragazze degli Istituti Tecnici di Lecco, Como, Monza e Brianza che partecipano, suddivisi in 43 squadre adottate dalle diverse aziende di RoadJob Academy.

La missione degli studenti sarà quella di costruire progetti innovativi su tematiche che spaziano ad esempio dalla rivoluzione digitale alla branding reputation, dalla sostenibilità aziendale all’economia circolare, dalla trasformazione green ai cambiamenti climatici, dalla gestione dei social media alle fake news. Tra i tanti spunti d’approfondimento proposti anche la parità di genere e le strategie di comunicazione. Le migliori compagini gareggeranno il 21 aprile prossimo durante l’evento “Innovation Day 4.0 - Consapevoli e digitali”.

COME FUNZIONA IL CONTEST. I ragazzi partiranno da una prima analisi di orientamento sui principali trend post-pandemici sia dal punto di vista lavorativo che economico-sociale. Sono coinvolte le classi 3°- 4° e 5° di diversi indirizzi di studio: meccanico, elettronico, biotecnologie ambientali, informatica, economia, chimica e materiali. Ad ogni squadra è stato assegnato un tema e gli elaborati verranno valutati alla luce di tre parametri: la ricaduta ambientale, il valore sociale e i benefici per l’azienda.

“CONSAPEVOLI E DIGITALI”. Chi si prodigherà ad esaminare l’ottemperanza dell’azienda rispetto ai 17 obiettivi dell’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile; chi invece si concentrerà sulla brand image, sull’indagine del sito web e dei social individuando punti di debolezza e potenziali aree di miglioramento; chi invece vestirà i panni del “detective digitale” ed eserciterà la propria capacità di verifica sui fatti ad esempio producendo, attraverso una ricerca digitale, il curriculum vitae di un personaggio famoso. I ragazzi in gara si cimenteranno inoltre nella promozione marketing di un prodotto innovativo e con la realtà dell’Industry 4.0, scrutando il futuro per determinare l’evoluzione delle diverse professioni.

*“Con questo contest vogliamo offrire un’opportunità di crescita, ma anche di confronto. – spiega il presidente di RoadJob, **Primo Mauri** – Nell’ottica di un imminente ingresso nel mondo del lavoro, ma anche di una possibile continuazione del percorso formativo nell’ambito degli Istituti Tecnici Superiori o delle Università, i nostri giovani devono maturare nuove competenze per utilizzare gli strumenti digitali con responsabilità anche all’interno di contesti organizzativi strutturati come quello aziendale”.*

ROADJOB

SHARE OUR FUTURE

Chi è RoadJob

RoadJob è una non profit nata nel 2018 dall'iniziativa di aziende e di scuole dei territori di Como, di Lecco e della Brianza monzese che, confrontandosi con il calo di iscrizioni nei percorsi formativi tecnici e la difficoltà a reperire personale tecnico adeguatamente formato, hanno deciso di mettere a fattore comune esperienze, competenze e best practices al fine di contrastare più efficacemente il disallineamento tra le scelte formative e professionali e le effettive opportunità lavorative. Road Job intende perseguire una finalità allo stesso tempo sociale e culturale: la valorizzazione reciproca del tessuto sociale e del patrimonio industriale che caratterizza i distretti, favorendo una relazione tra stakeholders e interested parties basata sullo scambio e sulla condivisione, che inneschi un ciclo virtuoso con ricadute positive per tutti i soggetti coinvolti.

26 IMPRESE PARTNER: A.A.G Stucchi Srl, Agrati Spa, Consorzio Premax, De Luca&Partners, Elemaster Spa, Festo C.T.E. Srl, Fiocchi Munizioni Spa, Formenti e Giovenzana Spa, GAE stampaggio, Gilardoni Spa, Ospedale Sacra Famiglia-Erba, Panzeri spa, Randstad Italia Spa, Riconversider Srl, Rodacciai Spa, Rosval Srl, Softer Srl, Sogedai srl, Technè, Technoprobe Spa, Tecnologie d'impresa Srl, Tentori Enzo & Co. Srl, Vir HR, Caleotto spa, E-Quadra Srls, Zatacarton Spa.

Info per i Media

Meneghini&Associati

Cinzia di Rosa 347/1010498

dirosa@meneghinieassociati.it

Elena Callegaro 328/6038730

callegaro@meneghinieassociati.it