

Alla scoperta delle discipline Stem Percorso delle aziende con le scuole

Formazione. Progetto pilota del network **RoadJob** con cento ragazzi delle medie di Lecco Tappa nei laboratori di Badoni e Fiocchi. Visite a Gilardoni Raggi X, Limonta, Stucchi e Techné

COMO
EMANUELA LONGONI

Il disallineamento marcato fra la richiesta sempre più pressante di profili tecnici da inserire nelle aziende manifatturiere e la propensione di famiglie e studenti a prediligere la scelta dei licei a scapito di istituti tecnici e professionali, è da tempo il fulcro delle riflessioni che stanno impegnando l'associazione **RoadJob**, il mondo imprenditoriale, le istituzioni, le associazioni di categoria e il sistema scolastico alla ricerca di soluzioni concrete.

Approccio sinergico

È dalla condivisione di questa consapevolezza che prende il via oggi il progetto "Alla scoperta..." realizzato da **RoadJob** in collaborazione con il Comune di Lecco, nella persona dell'assessore all'Educazione Emanuele Torri con Luca Padrazzoli dello sportello Informagiovani.

«Il percorso di orientamento deve essere finalizzato alla scoperta dei talenti che ciascuno ha dentro di sé - ha spiegato Emanuele Torri - l'approccio a questo tema deve essere sinergico; la finalità ultima del percorso di orientamento è infatti scoprire la propria vocazione e comprendere i valori insiti nel lavoro, dimensione fondamentale nella crescita umana di una persona».

Oltre 100 le studentesse e gli studenti delle classi seconde delle scuole secondarie di primo grado di Lecco che verranno condotti in un percorso alla scoperta delle discipline Stem, acronimo per Scienza, Tecnologia, Ingegneria (in inglese Engineering) e Matematica e delle applicazioni delle conoscenze tecniche.

Dei 100 allievi che al momento hanno aderito al progetto il 50% sono ragazze; segnale molto positivo dal momento che il genere femminile è da sempre sottorappresentato in questi percorsi di istruzione. Obiettivo condiviso è consentire ai partecipanti di toccare con mano le applicazioni delle Stem e delle

discipline tecniche, ma anche contrastare il gap di genere.

La prima tappa prevede l'accesso ai laboratori di elettronica, meccanica e info-telecomunicazioni degli istituti superiori Badoni e Fiocchi; a fare da tutor in entrambe le scuole gli studenti delle attuali quinte. Lavorando fianco a fianco con ragazze e ragazzi di poco più grandi, i giovanissimi avranno la possibilità di interagire, identificarsi con loro e porre domande in modo più spontaneo.

Il progetto "Alla scoperta di..." proseguirà poi nelle aziende; Gilardoni Raggi X, Limonta, Stucchi, Techné sono solo alcune delle aziende leader nei propri settori che hanno aderito all'iniziativa. Le ragazze e i ragazzi delle scuole medie Nava, Ticozzi e Stoppani, potranno visitare alcune realtà industriali del territorio, accomunate dalla sensibilità ambientale e sociale e dalla proiezione nel futuro.

Grande entusiasmo

«Abbiamo riscontrato un grande entusiasmo per il progetto, sia da parte delle scuole coinvolte, che dalle aziende del network, che senza esitazione hanno aderito all'iniziativa, e siamo onorati della partecipazione del Comune di Lecco - ha affermato Primo Mauri, presidente di **RoadJob** - L'avvicinamento dei giovani al



Una giovane allieva di un corso promosso da **RoadJob**

mondo dell'industria e della tecnologia è tra le nostre priorità, crediamo molto nel valore dell'orientamento, della formazione e nella promozione delle discipline Stem, soprattutto tra le ragazze».

Il progetto si concluderà con un evento dedicato alle famiglie,

a restituzione delle esperienze vissute dai ragazzi. Un momento di condivisione e scambio delle esperienze raccolte, che vuole essere al contempo punto di arrivo e di partenza, verso una scelta più consapevole per il proprio futuro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mercato dell'auto A marzo un +40%

Immatricolazioni

Balzo in avanti soprattutto per il miglioramento delle supply chain globali

Nel mese di marzo il mercato delle auto sembra mostrare un serio tentativo per uscire fuori dal tunnel. Le 168.294 auto immatricolate segnano una crescita del 40,8%, un balzo atteso da anni, imputabile a un miglioramento della situazione delle supply chain globali, anche se si confronta con una perdita di circa il 30% del marzo 2022, quando le immatricolazioni, inficiate dall'attesa degli incentivi, furono solo 119.548 unità. In ogni si conferma una tendenza positiva per il mercato.

Il buon andamento di questo mese porta la crescita del primo trimestre al 26,2% con 427.019 immatricolazioni rispetto alle 338.316 del gennaio-marzo 2022 (-20,6% sulle 538.060 del primo trimestre 2019).

Tra le alimentazioni, il motore a benzina sale al 28,4% di quota (+1,1), al 27,1% nel trimestre, il diesel retrocede leggermente al 20,3% di quota (-0,7, al 19,6% in gennaio-marzo).

Il Gpl scende al 7,6% di share in marzo (al 9,2% nel primo trimestre) e il metano, unica motorizzazione in flessione, si ferma appena allo 0,1% di quota (0,2% in gennaio-marzo).

Salute e benessere dei lavoratori Premiate 32 aziende comasche

Programma Whp

Nei luoghi di lavoro azioni contro alcol e fumo e a favore di una corretta alimentazione

Salute e benessere nei luoghi di lavoro, premiate le aziende comasche più virtuose. **Ats Insubria** e **Confindustria Como**, nella sede di via Raimondi I, hanno consegnato ieri pomeriggio un riconoscimento alle realtà pubbliche e private che fanno parte del programma **Whp**, **Workplace Health Promotion**, impegnandosi a incoraggiare corretti stili di vita.

Sono 32 le organizzazioni in provincia di Como aderenti al protocollo che lo scorso anno ha registrato l'iscrizione di tre nuove aziende, con oltre 300 lavoratori coinvolti in attività pensate per diffondere stili di vita più salutari.

«Il programma Whp è davvero efficace nel favorire il miglioramento della qualità della vita individuale e organizzativa nell'intera comunità aziendale - ha dichiarato **Claudio Gerosa**, vice presidente di **Confindustria Como** - I suoi effetti, inoltre, si estendono direttamente e indirettamente a tutta la comunità locale in un'ottica di va-



Claudio Gerosa

lore condiviso e benessere diffuso».

Whp è riconosciuto come «Buona pratica» dal Ministero della Salute e inserito nell'ambito delle iniziative della Commissione Europea dedicate alla prevenzione delle malattie croniche e dell'invecchiamento attivo. «Per questo **Confindustria Como** aderisce all'iniziativa con l'obiettivo di coinvolgere tutte le imprese per diffondere queste buone pratiche di promozione della salute nel sistema produttivo locale e promuovere momenti di condivisione e contaminazione reciproca come l'occasione offerta dalla pre-

mizzazione» ha chiuso Gerosa.

Tra le iniziative messe in campo, la promozione di un'alimentazione corretta e la lotta a sedentarietà, fumo, alcolismo, sostanze stupefacenti e dipendenza dal gioco.

L'esperienza di **Ats Insubria** nell'ambito della Rete Whp lombarda è ormai storica e fa scuola in tutta la regione» ha aggiunto **Giuseppe Catanoso**, direttore sanitario di **Ats Insubria**.

Le aziende premiate sono: **Ascl** (Azienda Sociale Comasca e Lariana), **Asciv** (Azienda Sociale Centro Lario e Valli), **Achille Pinto** (le due sedi di Casnate con Bernate, Villa Guardia e Colverde), **Asst Lariana** (San Fermo, Cantù e Menaggio), **Azalea** - Società Cooperativa Sociale, **Casa di Cura Rsa Villa San Benedetto Menni**, **Cellografica Gerosa**, **Confindustria Como**, **Emme** - **Genitili Mosconi**, **Esselunga** (sedi di Como, Camerlata, Fino Mornasco, Lipomo e Solbiate), **Gds Communication**, **Genitili Mosconi**, **Gentium**, **I.M.A. Industria Meccanica Di Arosio**, **Inail Como**, **Lechler**, **Nuova Defim**, **Presidio polispecialistico Felice Villa**, **Ratti**, **Saati** (sedi di Appiano e Veniano), **Seco Tools** e **Unindustria Servizi**. **L. Bor.**

Passaggio generazionale Pmi Fase chiave per ridurre i rischi

L'incontro

Un focus di **Confindustria** organizzato in collaborazione con **Bnl Bnp Paribas**

Il passaggio generazionale nella governance di un'impresa può essere uno strumento di riduzione del rischio e anche un'opportunità di affrontare meglio i periodi turbolenti come quello che stiamo attraversando. È uno dei tanti spunti offerti dal comitato **Piccola industria** di **Confindustria Como** in collaborazione con **Bnl Bnp Paribas** durante l'incontro organizzato nella sede di **Confindustria**, "Evolversi al passo con i tempi: il passaggio generazionale".

Dopo l'apertura curata dal presidente del comitato, **Walter Pozzi**, i relatori hanno approfondito le tematiche relative agli scenari economici attuali a livello mondiale nei quali anche le piccole e medie imprese si trovano a operare.

Paolo Ciocca, responsabile servizio studi di **Bnl Bnp Paribas**, ha evidenziato la tendenza economica positiva che consente di affrontare il futuro con maggiore serenità: «Negli ultimi due anni - ha detto - l'econo-



Walter Pozzi

mi italiana ha sperimentato una ripresa sorprendente nonostante la complessità dello scenario. Alla fine del 2022, il Pil registrava una crescita di quasi il 2% rispetto ai livelli precedenti la crisi del 2020, mentre la Francia si è fermata poco sopra l'1%, la Germania era in linea con i valori di fine 2019 e la Spagna era ancora in territorio negativo. Non era mai accaduto in passato». Secondo **Ciocca**, l'andamento si spiega anche con la robusta dinamica degli investimenti: la spesa in macchinari è aumentata di oltre il 20%, circa il doppio di quanto registrato in Francia. Nuove

tecnologie, riorganizzazione dei processi produttivi e dei modelli di servizio, uniti a un'indiscussa capacità imprenditoriale hanno consentito alle imprese italiane di conseguire risultati straordinari in una situazione complessa.

Ivan Del Bene, direttore territoriale **Private Banking Nord Ovest**, e **Alfonso Russo**, referente **Wealth Planning** della banca, sono poi entrati nel merito del tema della giornata con un focus sulla pianificazione patrimoniale, a garanzia di un approccio sinergico tra i diversi servizi offerti per rispondere adeguatamente alle esigenze degli imprenditori. «L'incontro è stato una tappa importante del percorso che la nostra associazione ha intrapreso per supportare l'educazione finanziaria ed economica per le Pmi - ha concluso **Pozzi** - Il passaggio generazionale è tutto ciò che ne consegue dal punto di vista della governance delle aziende si cala perfettamente nel programma dell'attuale presidenza **Manoukian**, che ha messo la sostenibilità al centro. È indispensabile lavorare sui tre pilastri dell'acronimo **Esg** - environmental, social and governance, per la durabilità delle nostre imprese». **F. Man.**