

# Progetto **Roadjob** In visita a imprese e scuole tecniche

**Orientamento.** Comincia oggi "Alla scoperta di..." È un percorso per gli studenti di seconda media. Obiettivo: far conoscere ai ragazzi le materie Stem

EMANUELA LONGONI  
LECCO

Il disallineamento marcato fra la richiesta sempre più pressante di profili tecnici da inserire nelle aziende manifatturiere lecchesi e la propensione di famiglie e studenti a prediligere la scelta dei licei a scapito di istituti tecnici e professionali, è da tempo il fulcro delle riflessioni che stanno impegnando l'associazione **Roadjob** il mondo imprenditoriale, le istituzioni, le associazioni di categoria e il sistema scolastico alla ricerca di soluzioni.

È dalla condivisione di questa consapevolezza che prende il via oggi il progetto "Alla scoperta di..." realizzato da **Roadjob** in collaborazione con il Comune di Lecco, nella persona dell'assessore all'Educazione Emanuele Torri con Luca Padrazzoli dello sportello Informagiovani.

## Finalizzato

«Il percorso di orientamento deve essere finalizzato alla scoperta dei talenti che ciascuno ha dentro di sé - ha spiegato Emanuele Torri - l'approccio a questo tema deve essere sinergico; la finalità ultima del percorso di orientamento è infatti scoprire la propria vocazione e comprendere i valori insiti nel lavoro,

dimensione fondamentale nella crescita umana di una persona».

Oltre cento le studentesse e gli studenti delle classi seconde delle scuole secondarie di primo grado di Lecco che verranno condotti in un percorso alla scoperta delle discipline Stem, acronimo per Scienza, tecnologia, ingegneria (in inglese engineering) e matematica e delle applicazioni delle conoscenze tecniche.

Dei cento allievi che al momento hanno aderito al progetto il 50% sono ragazze; segnale molto positivo dal momento che il genere femminile è da sempre sotto rappresentato in questi percorsi di istruzione. Obiettivo condiviso è consentire ai partecipanti di toccare con mano le applicazioni delle Stem e delle discipline tecniche, ma anche contrastare il gap di genere.

La prima tappa prevede l'accesso ai laboratori di elettronica, meccanica e info-telecomunicazioni degli istituti superiori Badoni e Fiocchi; a fare da tutor in entrambe le scuole gli studenti delle attuali quinte. Lavorando fianco a fianco con ragazze e ragazzi di poco più grandi, i giovanissimi avranno la possibilità di interagire, identificarsi con loro e porre domande in modo più spontaneo.

Il progetto "Alla scoperta di..." proseguirà poi nelle aziende; Gilardoni raggi X, Limonta, Stucchi, Techné sono solo alcune delle aziende leader nei propri settori che hanno aderito all'iniziativa. Le ragazze e i ragazzi delle scuole medie Nava, Ticcozzi e Stoppani, potranno visitare alcune realtà industriali del territorio, accomunate dalla sensibilità ambientale e sociale e dalla proiezione nel futuro.

## Entusiasmo

«Abbiamo riscontrato un grande entusiasmo per il progetto, sia da parte delle scuole coinvolte, che dalle aziende del network, che senza esitazione hanno aderito all'iniziativa, e siamo onorati della partecipazione del Comune di Lecco - ha affermato Primo Mauri, presidente di **Roadjob** - L'avvicinamento dei giovani al mondo dell'industria e della tecnologia è tra le nostre priorità, crediamo molto nel valore dell'orientamento, della formazione e nella promozione delle discipline Stem, soprattutto tra le ragazze».

Il progetto si concluderà con un evento dedicato alle famiglie, a restituzione delle esperienze vissute dai ragazzi. Un momento di condivisione e scambio delle esperienze raccolte, che vuole essere al contempo punto di arrivo e di partenza, verso una scelta più consapevole per il proprio futuro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Primo Mauri  
Presidente **Roadjob**



La Gilardoni raggi X di Mandello partecipa al progetto di **Roadjob**



Oggi i ragazzi visiteranno i laboratori di Fiocchi e Badoni

## L'INTERVENTO

# In calo del 18% le famiglie con i requisiti per un mutuo

Negli ultimi dodici mesi anche nel Lecchese i mutui per l'acquisto della casa hanno risentito del calo del potere di acquisto, causata dall'inflazione e dalle misure di politica monetaria restrittiva, con conseguente aumento dei tassi di interesse.

Il potere d'acquisto di chi adesso compra casa tramite un finanziamento, a parità di rata, è verosimilmente calato del 20% circa, mentre è necessario un reddito più elevato di quasi il 30% rispetto ad un anno fa. Stima che il 18% circa dei mutuatari che nel 2022 hanno stipulato un mutuo oggi non avrebbe le caratteristiche richieste per fare domanda, non potendosi attenere al rapporto rata/reddito, gene-



Francesco Megna, bancario

ralmente pari a uno a tre, utilizzato dagli istituti di credito come parametro di selezione per la libera del finanziamento.

La Bce, come noto, continua ad aumentare i tassi nonostante il costante calo dell'inflazione nell'area euro e non poche difficoltà che il sistema bancario sta incontrando. La strategia è volta a frenare l'impennata dei prezzi

ma ha ricadute sui mutui e i prestiti imprese e famiglie. Secondo alcune stime l'aumento dei tassi di interesse potrebbe portare le rate di un mutuo a tasso variabile a un costo del 40% rispetto alla rata iniziale. Alla luce però di quanto successo alla Silicon Valley Bank ed al Credit Suisse, sono mutate le previsioni future dei mercati, che ora puntano su aumenti più moderati nelle prossime settimane e sulla probabilità che la Banca centrale europea allenti il trend rialzista.

Nella nostra provincia, i primi due mesi dell'anno sono contraddistinti da un ritorno delle richieste di mutuo a tasso fisso, grazie allo spread ridotto con il variabile, che ora rappresentano l'80% circa del mix, in crescita

del 30% circa rispetto all'ultimo trimestre dello scorso anno.

Chi invece ha un mutuo a tasso variabile e vuole cambiare, oggi ha diverse possibilità: può scegliere di surrogare il finanziamento, o, se si hanno i requisiti, rinegoziare il mutuo con la propria banca fruttando per esempio le nuove regole emanate dal Governo. I nuovi mutuatari devono invece fare i conti con condizioni meno vantaggiose rispetto al passato.

Nelle ultime settimane c'è invece chi ha fatto domanda di mutuo per l'acquisto della casa puntando a importi più ridotti rispetto al passato. Non a caso nei primi due mesi dell'anno la richiesta media per mutui prima casa è scesa del 7% circa rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. C'è invece chi non volendo ridurre l'importo richiesto punta a durate più lunghe, avvalendosi di condizioni decisamente vantaggiose per i mutui con durata oltre i trent'anni.

Francesco Megna

Referente commerciale in banca

# Campagna marketing Un premio ad Acinque

## Efficacia

La municipalizzata ha ricevuto l'attestato per la campagna di comunicazione

Una conferma importante per Acinque. Promarsa, la società di vendita luce e gas del gruppo, dopo l'affermazione dello scorso anno, ha concesso il bis, aggiudicandosi uno degli Oscar dell'edizione 2023 dei Promotion Awards italiani, manifestazione che censisce le migliori campagne di comunicazione in corso.

La formula messa a punto da Promarsa ha vinto una delle specifiche sezioni della competizione, quella riservata alle iniziative promozionali a premio certo, grazie alla promozione "Accendi e Risparmia", che ha permesso ai clienti di risparmiare sulla bolletta elettrica. Al Promotion Award, organizzato

da Promotion Magazine con il patrocinio di Una - Aziende della comunicazione unite, erano candidate circa 60 campagne promozionali. Il premio, conferito nel ristorante Cracco di Milano, è stato ritirato da Andrea Sala, marketing specialist di Acinque.

«Siamo entusiasti di avere ricevuto questo prestigioso riconoscimento - ha sottolineato Martin Ignacio Isolabella, head of marketing communication & sales development di Acinque Energia - e di essere stati segnalati tra i leader nel settore dell'engagement e della fidelizzazione dei clienti. Continueremo a lavorare per offrire ai nostri clienti le migliori iniziative e promozioni sul mercato».

Promarsa si occupa di fornire alle aziende clienti strumenti e competenze per gestire con successo programmi di loyalty ed engagement, incentive e digital promotion. **C. Doz**