

Economia

ECONOMIALECCO@LAPROVINCIA.IT
Tel. 0341.490111

ECONOMIASONDRIO@LAPROVINCIA.IT
Tel. 0342.211227



I dirigenti Elemaster davanti alla sede dell'azienda: il corso punta a trovare e formare personale per l'impresa brianzola



Il percorso è stato ideato "su misura" da RoadJob Academy

Trovare personale Il piano **RoadJob** tarato su Elemaster

Matching. Corso gratuito in produzione elettronica ideato dall'Academy per le esigenze aziendali
«Poniamo la competenza come chiave del futuro»

LOMAGNA

MARTA COLOMBO

Una nuova formazione per entrare in Elemaster. È infatti in partenza questa mattina, venerdì, la nuova edizione del corso gratuito di 160 ore in produzione elettronica.

Il percorso è stato ideato "su misura" da RoadJob Academy, per rispondere alle esigenze espresse da Elemaster Group Electronic Technologies di Lomagna - da diversi anni partner dell'associazione - di reperire personale qualificato in vista di

un nuovo progetto industriale.

Nel dettaglio

Il corso si svolgerà nella sede di Enaip Lombardia di Lecco, in via Caduti Lecchesi a Fossoli, e prevede quattro settimane di lezioni a tempo pieno. Gli studenti avranno accesso, sia in modo teorico che attraverso i laboratori, a elementi di tecnologia, componentistica elettronica, progettazione, saldatura manuale e automatica, fino alla realizzazione e al collaudo di impianti elettrici ed elettronici,

entrando in contatto con formatori di alto profilo: docenti di provenienza aziendale e insegnanti degli istituti tecnici e istituti tecnici superiori. Un'occasione per apprendere una nuova professione, ma anche per riqualificarsi.

Il percorso è guidato dall'associazione RoadJob ed è attuato in collaborazione con l'agenzia per il lavoro Umama, sono ancora aperte le selezioni per i primi 15 posti disponibili e per iscriversi basta visitare il link academy.roadjob.it.

«Elemaster pone al centro della propria crescita futura la competenza - commenta Giuseppe Baldacchino, responsabile delle risorse umane dell'azienda che fornisce servizi di meccatronica - Per preservare e far crescere questo valore, abbiamo inteso strutturare un progetto ambizioso in collaborazione con un partner affidabile e preparato come RoadJob, alle cui iniziative partecipiamo da anni. L'obiettivo sfidante che ci poniamo è quello di formare professionalità coerenti alle esigenze di continuo sviluppo dell'azienda, ma anche e soprattutto di promuovere una migliore consapevolezza del vivere in azienda nei giovani che vi parteciperanno».

Il programma

Il programma del corso prevede un'alternanza di ore in aula e in laboratorio per avviare gli studenti alla professione di operatore elettronico.

Inoltre, saranno approfondite tematiche trasversali quali Industry 4.0 e trasformazione digitale, digital proficiency, produzione snella, sicurezza comportamentale, sostenibilità ambientale. Gli studenti che avranno concluso con successo il percorso saranno inseriti

Nel dettaglio

La no profit formativa nata nel 2019

RoadJob, che ha sede a Como, è una no profit nata nel 2019 dall'iniziativa di aziende e di scuole dei territori di Como, di Lecco e della Brianza monzese che, confrontandosi con il calo di iscrizioni nei percorsi formativi tecnici e la difficoltà a reperire personale tecnico adeguatamente formato, hanno deciso di mettere a fattore comune esperienze, competenze e best practices al fine di contrastare più efficacemente il disallineamento tra le scelte formative e professionali e le effettive opportunità lavorative. RoadJob intende perseguire una finalità allo stesso tempo sociale e culturale: la valorizzazione reciproca del tessuto sociale e del patrimonio industriale che caratterizza i distretti, favorendo una relazione tra stakeholders e interested parties basata sullo scambio e sulla condivisione. L'obiettivo è quello di restituire valore al territorio colmando il gap creato dallo skill-mismatch. M.CO.L.

con un contratto di lavoro in azienda.

Le parole

«I percorsi RoadJob Academy muovono dalle reali necessità delle aziende del network e hanno come obiettivo la valorizzazione del territorio locale e la tutela del patrimonio culturale che lo contraddistingue - spiega Primo Mauri, presidente dell'associazione. Dal 2019 a oggi sono 225 le persone che si sono diplomate alla RoadJob Academy e oltre 1600 gli studenti delle scuole medie e delle scuole superiori coinvolti in attività di orientamento. «È sulla lungimiranza e concretezza di realtà imprenditoriali di eccellenza come Elemaster che fondiamo la nostra ragion d'essere».

Gli fa eco Maria Raffaella Caprioglio, presidente di Umama: «La nostra agenzia per il lavoro ha raccolto con favore l'invito ad aderire a questo progetto volto a dare una concreta e personalizzata risposta alle esigenze di formazione e di recruiting espresse dalle aziende del settore dell'elettronica nel territorio - sottolinea - Un percorso che consentirà ai partecipanti di costruire una professionalità per il loro futuro».

Gestione clienti e personale I corsi di Confcommercio

L'offerta

Percorsi formativi da 40 ore ciascuno
Iscrizione e incontri a Palazzo Falck

Dalla gestione amministrativa del personale a quella dei clienti più "difficili": Cat Unione Lecco, società di formazione e consulenza di Confcommercio Lecco, organizza due nuovi corsi in

partenza da febbraio. Il primo, "Paghe e contributi: livello base", è rivolto a chi vuole proporsi nel campo dell'elaborazione delle retribuzioni.

L'obiettivo è quello di arrivare a formare in modo teorico e pratico una figura professionale al fine di favorirne l'inserimento nel mondo del lavoro.

Il percorso formativo ha una durata complessiva di 40

ore e si divide in dieci incontri, che si svolgeranno il mercoledì dalle ore 9 alle ore 13 presso il laboratorio informatico dell'associazione in piazza Garibaldi, a Lecco, secondo il seguente calendario: 14-21-28 febbraio; 6-13-20-27 marzo; 3-10-17 aprile; le iscrizioni sono da effettuare entro lunedì 5 febbraio.

Il corso prevede un rimborso pari al 50% per le imprese regolarmente iscritte



La sede di Confcommercio

agli enti bilaterali del terziario e del turismo.

Il secondo corso in partenza, invece, è volto a una migliore gestione del cliente "difficile", cioè una persona che presenta sfide aggiuntive o richiede un approccio particolarmente attento nelle interazioni commerciali.

Per ottenere dei risultati significativi, servono pazienza, ascolto ed empatia, come verrà sottolineato durante "Pronti a gestire il cliente difficile", corso in programma lunedì 5 e 12 febbraio dalle ore 14 alle ore 18, sempre a Lecco.

Le iscrizioni a questa proposta formativa - dedicata in primis al personale che si tro-

va a diretto contatto con i clienti, ossia commesse, venditori, commerciali, service, front e back office, baristi e camerieri - vanno effettuate entro venerdì 26 gennaio.

Durante questo corso di 8 ore - rimborsato al 100% per le imprese iscritte agli enti bilaterali del terziario e del turismo - i partecipanti impareranno a gestire tutte le componenti ostili, le situazioni complesse e ad alta tensione, con l'intento di uscirne vincenti. Per ulteriori informazioni su entrambi i corsi e per iscrizioni, contattare Confcommercio Lecco - ufficio Formazione: e-mail formazione@ascom.lecco.it; tel. 0341-356911. M.CO.L.